

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	11
CAPÍTULO UNO	
los valores	15
1 Introducción	15
2 ¿Qué son los valores?	16
2.1 Los valores son cualidades	16
2.2 Los valores son cualidades que nos permiten hacer nuestro mundo más habitable	17
2.3 Los valores son cualidades reales	18
2.4 Los valores se muestran de modo bipolar	19
2.5 Los valores dinamizan la vida de las comunidades	20
2.6 El universo de los valores es muy rico y hay muchos tipos de valores	21
2.7 Los valores morales	21
2.8 Los valores son propios de cada cultura, pero algunos tienen pretensión de universalidad	22
3 Significado y funciones de los valores como contenidos de aprendizaje	24
3.1 Los valores son un tipo de creencias o convicciones	24
3.1.1 Los valores son creencias prescriptivas	25
3.1.2 Los valores son creencias perdurables	26
3.1.3 Los valores son creencias de lo preferible respecto a un modo de conducta o a un estado final de existencia	28

3.2 Funciones de los valores y de los sistemas de valores personales	29
3.3 La distinción del valor de otros conceptos afines, especialmente de la actitud	31
3.4 Los valores ocupan un lugar central en la personalidad	34
3.5 El dinamismo funcional de la personalidad	35
3.6 La importancia de la enseñanza de valores para la educación	36
3.7 El papel del profesor en la enseñanza de valores	37
CAPÍTULO DOS	
las actitudes.....	41
1 Introducción	41
2 ¿Qué son las actitudes? Una primera aproximación.....	42
3 Los problemas que genera la diversidad de teorías sobre actitudes	43
4 Nuestra propuesta, ¿por qué la teoría de actitudes de Fishbein y Ajzen?	45
5 La presentación gráfica de los elementos de la teoría.....	48
5.1 Comentario a los elementos de la teoría.....	48
5.1.1 Las variables externas	49
5.1.2 Las creencias	49
5.1.3 Las actitudes	52
5.1.4 Las normas subjetivas	56
5.1.5 La intención	57
5.1.6 La conducta	58
5.1.7 Resumen de los elementos de la teoría desde la perspectiva de la medida	58
6 ¿Cuáles son los mecanismos de la formación de las actitudes? Estructura y relación de los elementos del área de actitudes.	59
7 El aprendizaje de las actitudes.	62
7.1 ¿Por qué es importante el aprendizaje de actitudes?	63
7.2 ¿Qué actitudes son básicas en educación?	64
CAPÍTULO TRES	
estrategias para el aprendizaje de valores	67
1 Introducción	67
2 Las técnicas de Clarificación de Valores	68
2.1 Técnica Lista de Valores	69
2.2 Técnica de Frases Incompletas y Respuestas Esclarecedoras.	72

2.3 Técnica de Hoja de Valores	74
2.4 Técnica de Toma de Decisiones según valores	75
2.5 Técnica de Diálogos Clarificadores	76
2.6 Técnica de Búsqueda de Alternativas.	78
3 Técnica de Análisis de Valores	79
4 El aprendizaje por observación y la imitación de modelos	83
4.1. Técnica de Role-Model	83
5 Técnica de la Asamblea de Aula	86

CAPÍTULO CUATRO

estrategias para la formación y el cambio de actitudes	91
1 Introducción	91
2 Estrategias de aprendizaje cooperativo	93
2.1 Características generales de las técnicas del aprendizaje cooperativo	93
2.2 Técnica Puzzle de Aronson	93
2.3 Técnica Juego-Concurso de De Vries	97
2.4 Técnica Grupo de Investigación	100
3 Estrategias de Participación Activa	105
3.1 Técnica de Aproximación Didáctica	106
3.2 Técnica de Role-Playing	108
3.3 Técnica de Discusión en Grupo	110
4 Estrategias de Comunicación Persuasiva.	112
4.1 Características generales de la comunicación persuasiva	112
4.2 Técnica de Foto-Palabra	114
4.3 Técnica de la Frase-Mural	116
4.4 Técnica de Cine-Forum	118
4.5 Técnica del Disco-Forum	120

CAPÍTULO CINCO

la evaluación de valores y actitudes	123
1 Evaluación de los valores	123
1.1 Introducción.	123
1.2 Instrumentos de evaluación	123
1.2.1 Escala de valores de Rokeach	124
1.2.2 Cuestionario de valores de Schwartz (SVS) (1992).	126
1.2.3 Cuestionario de Valores Personales de Gordon (1976).	129
1.2.4 Cuestionario de Valores Interpersonales de Gordon (1977) (SIV)	131
2 Evaluación de actitudes	132
2.1 Introducción	132

2.2 La evaluación de las actitudes y la educación.	133
2.2.1 Autoevaluación.	135
2.2.2 Etapas del proceso evaluador	135
2.2.3 Instrumentos para la evaluación	136
2.3 Metodologías y técnicas para la evaluación de las conductas	137
2.3.1 Metodologías y técnicas cuantitativas	137
2.3.1.1 Autoinformes: escalas y cuestionarios	137
2.3.1.2 Reacciones fisiológicas.	140
2.3.2 Metodologías y técnicas cualitativas	141
2.3.2.1 Observación de conductas en situaciones naturales	141
2.3.2.2 Técnicas proyectivas	147
CAPÍTULO SEIS	
programas para la formación y el cambio de valores y actitudes . . .	149
1 Introducción	149
2 Características que debe reunir un programa educativo	149
3 Elementos de la estructura de los programas educativos.	151
4 Un ejemplo de programa: la prevención del sida en adolescentes.	155
4.1 Objetivos del programa	155
4.2 Estructuración de los contenidos	157
4.3 Estrategias didácticas y técnicas de intervención.	159
4.4 Evaluación del programa	161
4.5 Organización de las actividades del programa de prevención	162
4.6 Modelo de actividad	162
BIBLIOGRAFÍA.	167
PRESENTACIÓN DE LOS AUTORES	173